

CATALUNYA

La farmacéutica se une a Barcelona Tech City para impulsar proyectos de innovación

FERRER La farmacéutica se ha unido a la asociación Barcelona Tech City, que aglutina a más de 800 compañías y empresas emergentes del ámbito digital y tecnológico, con el objetivo de impulsar proyectos de innovación. Con este acuerdo, Ferrer se convierte en socio global de la asociación y en miembro del consejo asesor, que le permitirá asesorar y apoyar a la organización en su consolidación internacional como laboratorio tecnológico y de innovación digital. Además, el laboratorio tendrá acceso al ecosistema emprendedor y podrá continuar con su proceso de digitalización.

Puesta en marcha en 2020 de un plan para acelerar el sector de la moda en Catalunya

DEPARTAMENT D'EMPRESA El departamento dirigido por Àngels Chacón anunció ayer la puesta en marcha de un plan de aceleración de la industria de la moda en Catalunya a partir del año que viene. El proyecto girará en torno a cuatro ejes estratégicos: la internacionalización, la comercialización, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad en las empresas del sector. Chacón desveló este plan durante su visita al O80 Barcelona Fashion, el espacio comercial y de negocio de la feria de la moda que estos días se celebra en Barcelona. Este evento reúne a un centenar de empresas y profesionales.

Adjudicación a KPMG para elaborar el plan estratégico y financiero entre 2020 y 2025

CIRCUITS DE CATALUNYA La compañía KPMG ha ganado el contrato convocado por Circuits de Catalunya para redactar el plan estratégico y financiero de las instalaciones situadas en Montmeló (Vallès Oriental) entre 2020 y 2025. El contrato licitado por 40.000 euros, se ha adjudicado por 32.000 (sin IVA). Al concurso se presentó además PwC, que formalizó una oferta por 36.500 euros y obtuvo una puntuación menor. La intención del Circuit de Barcelona-Catalunya, presidido por Vicenç Aguilera, es buscar la forma que le permita salir de pérdidas y garantizar su viabilidad económica.

El Imet plantea tarifas cerradas para el taxi pedido por una 'app'

Expansión. Barcelona
El Institut Metropolità del Taxi (Imet) está estudiando la posibilidad de introducir una tarifa a precio cerrado, que se incorporaría al sistema tarifario actual en primavera, y que se aplicaría únicamente a través de las aplicaciones que existen en el sector del taxi del área metropolitana.

“Esta nueva tarifa se nutriría de los algoritmos que actualmente utiliza la aplicación AMB Taxi Barcelona, que calcula el precio aproximado de un determinado trayecto”, aseguró ayer la entidad.

La previsión es presentar esta nueva tarifa en el próximo consejo de administración del Imet para su aprobación con el objetivo de ofrecerla a los usuarios en primavera. El Imet da este paso después de que Uber y Cabify hayan decidido marcharse de Barcelona tras la aprobación del decreto ley de la Generalitat que eleva a 15 minutos la precontratación de los vehículos de alquiler con conductor (VTC).

El Imet indicó que tanto las organizaciones del sector presentes en la mesa técnica del taxi como los responsables de las aplicaciones que ya ofrecen sus servicios se han mostrado favorables, informa *Europa Press*.

Al Consell de Garanties

Por otro lado, Ciutadans registró ayer una solicitud al Consell de Garanties Estatutàries para que elabore un dictamen sobre el decreto del Govern que regula los VTC.

El grupo naranja cuestiona que se haya utilizado el decreto-ley por la necesaria urgencia que ampara este tipo de normas y también el contenido, que creen que afecta a la libertad de empresa. Cs esgrime que no concurren los supuestos de extraordinaria o urgente necesidad para aprobar un decreto-ley.

Siroco compra el 34% de un parque eólico controlado por Acciona

ENERGÍA/ La sociedad de capital riesgo cierra en Soria su primera operación de 2019 con la adquisición de las acciones que estaban en manos de un grupo de inversores locales.

J.Orihuel. Barcelona

La sociedad de capital riesgo Siroco cierra su séptima operación, la primera de 2019. La firma inversora gestionada por la agencia de valores Talenta y dedicada a energías renovables se ha hecho con el 34% de la compañía propietaria del parque eólico Zorraquín, que se encuentra en los términos municipales de Gómara y Villaciervos, en la provincia de Soria, y dispone de una potencia instalada de doce megavatios (MW).

Se trata de un complejo controlado por el grupo Acciona, que cuenta con el 66% del capital y se encarga de la gestión y administración de las instalaciones. Las acciones adquiridas por Siroco estaban en poder de un grupo de inversores locales que estuvieron involucrados en el desarrollo y la construcción del parque. Zorraquín cuenta con seis aerogeneradores fabrica-



dos por Gamesa, cada uno de dos MW, y entró en funcionamiento a finales de 2008. El pasado año su producción fue de 27 gigavatios/hora (GWh), con unos ingresos de 2,8 millones de euros.

Tras esta operación, Siroco

suma una potencia instalada de 166,2 MW, aunque la potencia atribuida a la firma inversora –que solo en un caso tiene una participación del 100%– es de 50 MW. Estas cifras incluyen 44,6 MW (8,1 MW atribuidos) correspon-

diente al futuro parque de Campo Alto y la Coslana, en Cantabria, cuyas obras no arrancarán antes de dos años; Siroco posee el 18,1% de la empresa promotora.

Pese a que el fondo tiene su sede en Barcelona, solo uno

FOTOVOLTAICA

Siroco tiene ya sobre la mesa varios proyectos para diversificar su actividad y debutar en el negocio de las plantas fotovoltaicas. La voluntad de la sociedad de capital riesgo es entrar también más adelante en eficiencia energética.

Jordi Jofre (Talenta), a la izquierda, con Ignacio Moreno (Siroco).

de los siete complejos de su cartera se localiza en Catalunya. Se trata del parque de Colladetes, en El Perelló (Baix Ebre), con una potencia de 35,6 MW. La parálisis del sector eólico en la comunidad explica esta anomalía.

Women'secret relevará a Uterqüe en la Diagonal

M. Anglés. Barcelona

Tendam (la antigua Cortefiel) se hace un hueco en el tramo de la Diagonal cercano a Francesc Macià, donde mandan las enseñas del grupo Inditex. La firma de lencería del grupo, Women'secret, se ha quedado con el local situado en el número 580, donde hasta hace unos días estaba Uterqüe, propiedad del imperio gallego, según fuentes del sector inmobiliario.

La futura apertura de Women'secret se enmarca en el proceso de expansión que está realizando la marca en

La firma de lencería de Tendam se queda con el local del número 580 que ocupaba Inditex

el mercado español. La firma, creada en 1993, cuenta actualmente con 700 puntos de venta en 70 países de todo el mundo. La operación ha sido asesorada por Cushman & Wakefield.

Por otro lado, Uterqüe culmina así su proceso de reordenación en Barcelona, des-

pués de haber ampliado su establecimiento del Portal de l'Àngel con la absorción de una tienda de Oysho y de haber realizado también obras en su tienda del centro comercial L'illa Diagonal. La de Diagonal-Casanovas era la única tienda de la enseña en Barcelona que todavía no se había adaptado al nuevo concepto de interiorismo de la marca.

El pasado 28 de enero, cuando el establecimiento bajó la persiana definitivamente, un cartel en el escaparate informó de que se seguiría atendiendo a los clientes en



Tienda de la cadena de lencería Women'secret.

los locales de L'illa, el Passeig de Gràcia y el Portal de l'Àngel. Pese al cierre de Uterqüe, Inditex seguirá dominando este tramo de la Diagonal, gracias a las tiendas de Zara, Massimo Dutti, Massimo Dutti Kids y Oysho.

Uterqüe fue la cadena del grupo que registró un mayor

crecimiento en 2017, último ejercicio con cifras disponibles, al elevar sus ventas un 16,9%, hasta los 97 millones de euros. No es el único local que Inditex ha cerrado en Barcelona: el año pasado bajó la persiana del establecimiento que Massimo Dutti tenía en Rambla Catalunya.