

CATALUNYA

La cadena invierte 5,5 millones de euros para reformar el hipermercado de Mataró

ALCAMPO El grupo de distribución propiedad de la multinacional Auchan ha destinado 5,5 millones de euros a la reforma de su hipermercado de Mataró (Maresme), que se inauguró en 2000 y que ya fue remodelado hace cuatro años. Las actuaciones emprendidas por Alcampo ponen el acento en los productos frescos y de mercado, que pasan a ocupar el 29% de la superficie de alimentación. La cadena incorpora mostradores nuevos para carnicería o platos preparados. Esta apuesta se ha traducido también en la ampliación de la plantilla con once contrataciones, hasta llegar a 238 personas.

Nuevo parque solar en Guadalajara

AUDAX La compañía de renovables ha iniciado la construcción del proyecto fotovoltaico La Miranda, localizado en el municipio de Fontanar (Guadalajara), en el que invertirá 4,3 millones de euros. La instalación dispondrá de una potencia total de 6,87 megavatios (MWp).

Huelga en el sector del metal

UGT Y CCOO Los sindicatos mayoritarios han empezado a preparar una huelga general para los próximos días en el sector del metal en la provincia de Barcelona ante lo que consideran la "intransigencia" de la Unió Patronal Metal·lúrgica (UPM) para actualizar las tablas salariales.

La sociedad de capital riesgo pone en marcha su primera planta fotovoltaica

SIROCO CAPITAL La firma inversora gestionada por Talenta y especializada en proyectos de energías renovables ha puesto en funcionamiento en Manzanares (Ciudad Real) su primera planta solar fotovoltaica, con una potencia instalada de cinco megavatios. El parque ha exigido una inversión de 3,5 millones de euros, lo ha desarrollado Vita Energy y se ha financiado mediante un crédito de Globalcaja. En el proceso de obtención de recursos, Siroco ha estado asesorada por el despacho DWF-RCD. La sociedad tiene en cartera una segunda planta fotovoltaica en Valdegrudas (Guadalajara).

Cecot ficha a Josep Rull para su comisión de energía

Expansión. Barcelona La patronal Cecot ha fichado al exconseller Josep Rull, uno de los líderes independentistas indultados, como presidente de su comisión de energía, que se ha constituido como un órgano consultivo.

La comisión debatirá sobre las grandes cuestiones que afectan a la transición energética, especialmente del sector empresarial, con el objetivo de aportar opinión, visión y recomendaciones sobre la política energética y la lucha contra el cambio climático, informa *Elfe*.

Durante la reunión de constitución de la comisión, Rull, actual director de compromiso verde de Mútua de Terrassa, aseguró que Cecot siempre ha sido una entidad que se ha caracterizado "por pensar en grande y por tener una visión amplia y de país".

"El debate de las renovables no es un elemento periférico, es un elemento estructural y uno de los retos más importantes a los que nos enfrentamos en los próximos 30 años", añadió.

Colvin se refuerza en Italia con la compra de Blooverly

'START UP' La compañía especializada en la venta de flores avanza en su integración vertical con la segunda adquisición del año tras la francesa Monsieur Marguerite.

Gabriel Trindade. Barcelona Colvin, la principal plataforma online de entrega de flores en España, pisa el acelerador en su internacionalización. Tras adquirir a principios de año la francesa Monsieur Marguerite, la *start up* con sede en Barcelona acaba de comprar el mayorista italiano Blooverly para reforzarse en uno de los principales mercados europeos del sector.

La compañía fundada por Sergi Bastardas y Andrés Cester tiene pulmón financiero para sostener esta política de adquisiciones. En julio del año pasado, la empresa cerró una ronda de serie C de 45 millones de euros para consolidar el salto al B2B como una plataforma integral.

La operación estuvo liderada por el gigante francés Eurazeo, que fue inversor de Glovo y contó con la participación de Capagro, firma de capital riesgo también especializada en innovación en



Andrés Cester y Sergi Bastardas, cofundadores de Colvin.

La empresa cuenta con capacidad financiera tras lograr una ronda de 45 millones en 2021

el sector de la alimentación y la agricultura, y otros inversores ya presentes en el accionariado, como Milano Investment Partners SGR, P101, Samaipata y Bynd.

"Italia es nuestro segundo mercado por volumen des-

pués de España y este acuerdo nos permite seguir aportando valor al sector profesional de la industria, no solo en la región de Italia sino también a nivel europeo", explica Bastardas. "Estamos convencidos de que la llegada del equipo de Blooverly va a suponer una gran ventaja para acelerar el negocio B2B de manera global", añade Cester.

Colvin facturó 15 millones de euros en 2020 y, en 2021 preveía llegar a 30 millones de euros, aunque los datos definitivos todavía no se han hecho públicos. El grupo cuenta con un equipo de más de 300 personas, con centros de operaciones en Barcelona, Florencia y Berlín, y opera en España, Portugal, Italia, Alemania y Francia.

Fundada en 2016, Blooverly es el primer mayorista digital de flores y plantas en Italia. La empresa nació con el objetivo de ser un operador relevante del mercado floral europeo.

Dozen capta 3,9 millones de euros de inversores para 'start up'

G.T. Barcelona Dozen Investments, la antigua The Crowd Angel, ha captado 3,9 millones de euros de inversión en rondas de microfinanciación en lo que va de año para cinco empresas: Wolo, Harbest, Invofox, Dymatec e Incapto.

La compañía destaca que se trata de negocios con una proyección muy positiva al combinar tecnología con sectores en pleno crecimiento. Un ejemplo claro es Wolo, *prop-tech* que digitaliza el alquiler de pisos de larga duración. La empresa levantó 660.000 euros a través de la plataforma.

La mayor operación de los primeros cuatro meses del año fue la que protagonizó Harbest Market, *start up* que conecta restaurantes con agricultores para la compra de frutas y hortalizas, lo que elimina a los intermediarios. En total captó 801.000 euros.

Por su parte, Dymatec levantó 405.000 euros, mientras que Incapto 530.000 euros. La ronda de menor tamaño la protagonizó Invofox, de 345.000 euros.

El ISE despega, pero lo mejor está todavía por venir

ANÁLISIS por Gabriel Trindade

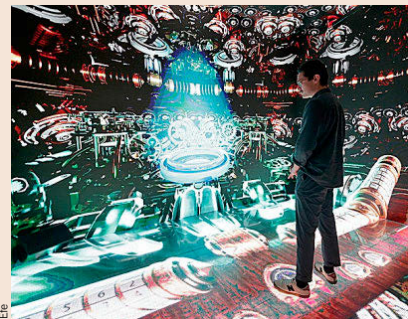
No serán los 80.000 visitantes y 1.300 empresas con presencia directa de la última edición celebrada con normalidad —es decir, antes de la pandemia— en Amsterdam (Países Bajos) en 2019, pero la feria Integrated Systems Europe (ISE) sienta este año las bases de lo que tiene que venir en su nuevo emplazamiento en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona. El congreso, que arrancó ayer y se extenderá hasta viernes, ha logrado alcanzar la cifra 50.000 inscritos

y 800 empresas expositoras con un escenario todavía marcado por el Covid, con la ausencia de decenas de empresas asiáticas y, en menor medida, estadounidenses.

El director ejecutivo del ISE, Mike Blackman, cifró ayer el impacto económico de la feria en 215 millones, aunque la previsión es que el evento crezca hasta los 450 millones de euros a partir de 2026. Si se alcanza esta meta (que, entre otras cosas, depende de la renovación del contrato que vence en 2024), se estaría hablando de un volumen muy similar al del Mobile World Congress (MWC) de 2019. El propio Blackman bromeó

ayer al respecto de esta rivalidad por ser el primer evento de la ciudad, aunque defendió que se trata de dos salones complementarios.

El presidente del Clúster Audiovisual de Catalunya, Miquel Rutllant, valoró que el ISE, como el propio sector audiovisual, se encuentra en un proceso de transformación por la irrupción de tecnología de última generación, lo que dará lugar a un salón mucho más ambicioso. "Hemos pasado de una feria enfocada hacia el *hardware*, hacia un congreso muy tecnológico que avanza hacia la experiencia del usuario", indicó el también director general de Lavinia.



El ISE se celebra en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona.

El conseller de Empresa, Roger Torrent, aseguró que el ISE consolidaba Barcelona como una de las capitales tecnológicas del mundo. "Esta congreso aporta un valor añadido para atraer nuevos proyectos de inversión y aumentar el número de

start up catalanas en este ámbito" añadió. El sector audiovisual catalán cuenta con más de 3.600 empresas que facturan más de 7.600 millones de euros y emplean a 31.000 personas, según los datos que facilitó el propio Torrent.